

Die Zeitung für KMU und UnternehmerInnen



Preise und Leistungen 2020 Gültig ab 1. Januar 2020

Terminplan

Alle Inserate sind mit der E-Paper-Ausgabe und dem KGV-Archiv verlinkt und somit auf allen Online-Kanälen abrufbar!

Ausgabe	Thema (Änderungen vorbehalten)	Erscheinung	Anzeigenschluss
1 1 2020	Energie und Nachhaltigkeit	23. 01. 2020	08.01.2020
2 1 2020	Informatik, Digitalisierung, Netzwerke, IT-Infrastruktur	20. 02. 2020	05. 02. 2020
3 ı 2020	Mobilität Grossauflage	26. 03. 2020	11.03.2020
4 i 2020	Weiterbildung, digitale Kompetenz, Management/Leadership	30. 04. 2020	15. 04. 2020
5 1 2020	Vorsorge und Versicherungen	28. 05. 2020	13. 05. 2020
6 1 2020	Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Treuhand	25. 06. 2020	10.06.2020
7-8 ı 2020	Mensch und Arbeit, Gesundheit (Sport und Freizeit)	27. 08. 2020	12. 08. 2020
9 1 2020	Nachhaltiges Wirtschaften, Grossauflage Bildung und Karriere, Energiesparen im KMU	24. 09. 2020	09. 09. 2020
10 2020	Sicherheit (Arbeit, IT, Kommunikation)	29. 10. 2020	14. 10. 2020
11 2020	Immobilien, Bauwirtschaft, Gebäudesicherheit und -technik	19. 11. 2020	04. 11. 2020
12 2020	Nachfolgeregelung, Perspektiven 2021	17. 12. 2020	02. 12. 2020

Grossauflagen 2020

Im März und im September mit jeweils 60'000 Exemplaren und einem adressierten Versand an alle KMU in der Stadt und im Kanton Zürich!

«Zürcher Wirtschaft»: So erreichen Sie alle KMU ohne Streuverluste!

Branchen-Struktur

Dem KGV angeschlossene Berufsverbände (Auszug): Apotheker – Autogewerbe – Baumeister / Baunebengewerbe (Maler, Gipser, Schreiner, Elektroinstallateure, Sanitär / Heizung usw.) – Buchbinder – Coiffeur – Detailhandel – Schreinereien / Holzbau - Drogisten - Floristen - Gärtner - Gastronomie - Immobilien - Informatik - Kommunikation -Lebensmittelherstellung – Metallbau – Optiker – Reinigungs-Unternehmen – Transport – Treuhänder – Wäscherei – Zahntechnische Laboratorien usw.

Titelpositionierung

Positionierung und Inhalt:

Die «Zürcher Wirtschaft» wird elfmal jährlich, adressiert an alle Mitglieder vom KMU- und Gewerbeverband Kanton Zürich versandt.

Zielgruppe / Leserschaft:

GeschäftsleiterInnen und Geschäftsinhaber; 100% unserer Leserinnen und Leser sind entweder in der Geschäftsleitung oder Inhaber ihres Betriebes. Sie veranlassen Investitionen und entscheiden über Aufträge. Durch ihre Zugehörigkeit zum KGV engagieren sie sich für eine nachhaltige Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der KMU-Wirtschaft.

Ob Inserat, Publireportage oder Beilage – unsere Spezialplatzierungen sind vorteilhaft und kundenfreundlich. Fragen Sie uns, wir freuen uns auf Sie!

Ihr Werbepartner



bachmann printservice gmbh

Samuel Bachmann, Inhaber und Geschäftsleiter Javastrasse 4, 8604 Volketswil

Telefon: +41 44 796 14 42 (direkt) oder +41 44 796 14 44 E-Mail für Anzeigenaufträge: info@bachmann-printservice.ch www.bachmann-printservice.ch



Gewerbe stärken, KMU-

Köpfe nach Bern wählen

Allgemeine Angaben

Grossauflage:

Erscheinungsweise:

Total verbreitete Auflage: 26'943 Exemplare (WEMF)

davon verkauft / dont vendu: 17'101 Ex. 60'000 Exemplare (März + September) 11 x pro Jahr, davon 2 Grossauflagen

Inserateschluss: siehe Terminplan **Heftformat:** 232 x 300 mm

Satzspiegel: 208 x 284 mm. Panorama: 440x286 mm

Randangeschnitten nicht möglich

Herausgeber: KMU- und Gewerbeverband Kanton Zürich

llgenstrasse 22, 8032 Zürich. Tel. +41 43 288 33 66. Fax +41 43 288 33 60

info@kgv.ch / www.kgv.ch

Redaktion: Zürcher Wirtschaft

llgenstrasse 22, 8032 Zürich. Tel. +41 43 288 33 67. Fax +41 43 288 33 60

zuercherwirtschaft@kgv.ch

Anzeigen-Marketing: bachmann printservice 9mbh

Samuel Bachmann, Inhaber und Geschäftsleiter Javastrasse 4, 8604 Volketswil. Tel. +41 44 796 14 42

Anzeigen-Produktion: info@bachmann-printservice.ch

direkt: samuel@bachmann-printservice.ch. Tel. +41 44 796 14 42 www.bachmann-printservice.ch

Attraktiver Zusatzwert:

Alle Inserate sind mit der E-Paper-Ausgabe und dem KGV-Archiv verlinkt und sind somit auf allen Online-Kanälen abrufbar!

Drucktechnisches

Digitale Daten: Highend-PDF für den Offsetdruck vorbereitet. Farben sind in Skala (CMYK) aufzulösen.

Datenanlieferung an: info@bachmann-printservice.ch

Evtl. anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrrechnet.

Software: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

Druck: Rollenoffset ohne Trocknung

Wir bieten attraktive Preiskombinationen:

Ab viermaligem Erscheinen innerhalb einem Jahr ein Gratis-PR! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

4-seitig

4-seitig

CHE

CHF 10'500.-

CHF 1'450.-

CHF 12'730.-

780 -

Papierqualität max. 120 g/m², bis max. 232 x 300 mm. Annahme nach Einsicht von 2 Mustern, exkl. Druckkosten.

2-seitig

Lose Beilage Normalauflage

Grossauflage

Technische Kosten

Werbewert

Portokosten*

Total

	CUE FIGOR	CLIE CLASS	
Werbewert	CHF 5'900	CHF 6'400	
Technische Kosten	CHF 368	CHF 368	
Portokosten*	CHF 1'815	CHF 1'815	
Total	CHF 8'083	CHF 8'583	
Grossauflage	2-seitig	4-seitig	
Werbewert	CHF 9'400	CHF 10'500	
Technische Kosten	CHF 1'095	CHF 1'095	
Portokosten*	CHF 7'150	CHF 7'150	
Total	CHF 17'645	CHF 18'745	
Geleimte Beilage			
Normalauflage	2-seitig	4-seitig	
Werbewert	CHF 5'900	CHF 6'400	
Technische Kosten	CHF 480	CHF 480	
Portokosten*	CHF 198	CHF 198	
Total	CHF 6'578	CHF 7'078	

2-seitig

CHF

CHF

CHF 9'400.-

CHF 11'630.-

1'450.-

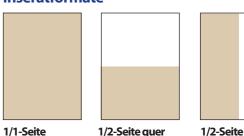
780.-

Inseratformate

208 x 284 mm

1/4-Seite hoch

102 x 140 mm



208 x 140 mm

1/8-Seite hoch

1/8-Seite auer

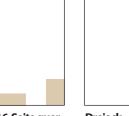
102 x 68 mm

208 x 32 mm









1/16-Seite guer 102 x 32 mm 1/16-Seite hoch

Dreieck 80 x 80 x 114 mm immer rechts. 49 x 68 mm textanschliessend

CHF 620.-

Preise und Formate

Anzeigen s/w	Satzspiegel	Normal-	Gross-
oder 4-farbig		auflage	auflage
1/1-Seite	208 x 284 mm	CHF 3'820	CHF 6'220
1/2-Seite hoch	102 x 284 mm	CHF 1'990	CHF 3'320
1/2-Seite quer	208 x 140 mm	CHF 1'990	CHF 3'320
1/4-Seite hoch	102 x 140 mm	CHF 1'070	CHF 1'770
1/4-Seite quer	208 x 68 mm	CHF 1'070	CHF 1'770
1/8-Seite hoch	102 x 68 mm	CHF 570	CHF 970
1/8-Seite quer	208 x 32 mm	CHF 570	CHF 970
1/16-Seite hoch	49 x 68 mm	CHF 340	CHF 540
1/16-Seite quer	102 x 32 mm	CHF 340	CHF 540
Dreieck-Inserat	80 x 80 x 114 mm	CHF 670	CHF 1'120

Platzierung: immer rechte Seite, textanschliessend.

Titelseite (ab viermaligem Erscheinen Kombinationsmöglichkeit mit Gratis-PR) Format 1, 4-farbig 49 x 56 mm CHF 710.-CHF 1'170.-Format 2, 4-farbig 102 x 56 mm CHF 1'400.-CHF 2'310.-

Editorial-Seite 3 Format, 4-farbig

Topadressen – die günstigste Art zu werben! – www.topadressen.ch

CHF 420.-

(nicht rabattberechtigt, nur Halb- oder Jahresabschlüsse)

49 x 56 mm

Rubrikentitel gratis. Inkl. Grossauflagen. Mind. 1 Textzeile muss inseriert werden.

CHF 105.- / Textzeile (Firma, 28 Zeichen) 6 Ausgaben à CHF 172.-/Textzeile (Firma, 28 Zeichen) 11 Ausgaben à

PR-Artikel, Publireportagen: Tarife gemäss Anzeigenpreise (inbegriffen GzD)

Memostick auf der Titelseite

Grosse Wirkung mit kleinem Memostick auf der Titelseite (Bsp. 1-seitig):



Normalausgabe Herstellung CHF 835.-Kleben CHF 913.-Werbewert CHF 3'200.-Total CHF 4'948 -

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konditionen Zuschläge

Platzierungszuschläge

Wiederholungsrabatte Beraterkommission Geschäftsbedingungen Seite 2 und Rückseite + 20% andere Platzierungsvorschriften + 20% 3x = 5% / 6x = 10% / 11x = 15%Ab 1. Januar 2020: 10 % Alle Preise exkl. 7.7% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der bachmann printservice ambh (www.bachmann-printservice.ch)

^{*} Kosten pro Portosprung, genauer Preis auf Anfrage.